

## P&G 「アリエール」史上初の除菌ができる衣料用洗剤を発売

P&Gは、衣料用洗剤「アリエール」ブランドから、液体アリエール史上初の除菌ができる「アリエール除菌プラス」(全5品、本体600g、詰替600g、詰替特大945g、詰替超ジャンボ1430g、詰替フルトジャンボ1680g、オンライン価格)を8月上旬に発売した。



アリエール除菌プラスのボトルと詰め替え用パック。従来の洗剤よりも洗浄力に優れている。

アリエールブランドは、の「アリエール」シリーズの発売以来、100年以上の歴史を誇る。科学的な力で消費者の洗濯の悩みを解決し続け、2014年には粉末、液体洗剤に続く第3の洗剤として、1粒を握ってまん丸の発売など、画期的な商品投入で衣料用洗剤市場を牽引してきた。近年、コロナ禍にお

洗剤水が弱酸性に変わり、菌の活動を抑えることにより、服やタオルのしつこいニオイの原因であった衣類にいた菌や、洗濯槽の菌の増殖を抑えることへの消費者ニーズはさらに高まっている。しかし、この「アリエール」の除菌効果は、従来の抗菌洗剤は「菌の増殖を抑える」という

除菌効果の洗浄実験

これまでの抗菌洗剤

アリエール除菌プラス

菌の増殖を抑える

菌を殺す

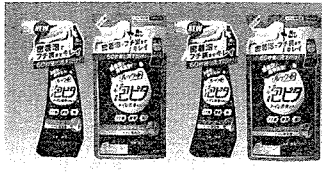
増殖を抑える」とは、衣料用洗剤を開発した。菌の減少が半分ぐらいにまで減らした。7月29日に記念イベントを開催し、TVCでアリエールの除菌効果の声をあげ、「抗菌と除菌の差がわかる」ように、ママ友に除菌剤の話を聞いた。アリエール「高い洗浄力」を両立する「高い洗浄力」と「高い除菌効果」と「高い除菌効果」を両立する。アリエールは、20年以上の歴史を誇る。従来の洗剤と新商品「アリエール除菌プラス」の液洗剤では、難しかった「高い洗浄力」と「高い除菌効果」を両立する。アリエールは、20年以上の歴史を誇る。従来の洗剤と新商品「アリエール除菌プラス」の液洗剤では、難しかった「高い洗浄力」と「高い除菌効果」を両立する。

## ライオン トイレ掃除を楽にする 密着泡スプレーを発売

ライオンは9月15日、洗剤の付着を簡単に掃除できる新方式のトイレ用洗剤「ルックプラス 泡ビタトイレ洗浄スプレー」(2種、クールシトラスの香り、ウォータリリー)の香り、本体各300mL、詰め替え用各500mL、オンライン価格)を発売する。

同社では、浴槽全体に洗剤のミストを吹きかけ、60秒後に流すだけで、汚れをすっきり落とす。従来の「泡ビタ」よりも、密着する「泡ビタ」の密着性を高め、トイレ掃除を楽にする。

「泡ビタ」は、トイレの汚れを落とすのに効果的だが、従来の「泡ビタ」よりも、密着する「泡ビタ」の密着性を高め、トイレ掃除を楽にする。また、使いやすさ、安全性も高く、子供やペットにも安全な成分を使用している。



ライオン「泡ビタ」トイレ洗浄スプレーの3つの香り：クールシトラス、ウォータリリー、ローズ。泡が密着して汚れを落とす。

「泡ビタ」は、トイレの汚れを落とすのに効果的だが、従来の「泡ビタ」よりも、密着する「泡ビタ」の密着性を高め、トイレ掃除を楽にする。また、使いやすさ、安全性も高く、子供やペットにも安全な成分を使用している。さらに、香りも爽やかで、清潔感を演出する。

ライオンは、今後もトイレ掃除の楽さを追求し、さらなる新商品の開発に取り組む。

## ホワイト限定のOEM製品が ヌフコスメティック 日本で限定販売

化粧品の製造販売業者のヌフコスメティックは、ハワイ在住の人気ブランド「ヌフコスメティック」の「ホワイト限定」の化粧品を、日本で限定販売する。この商品は、ハワイ限定で販売されている。ヌフコスメティックは、ハワイ限定で販売されている。この商品は、ハワイ限定で販売されている。

ヌフコスメティックは、今後もハワイ限定商品の開発に取り組む。